

# Présentation

## Les Enfants du Patrimoine

---

vendredi 15 septembre 2023





# Un événement national

- Une « journée du patrimoine » **gratuite** pour le public scolaire, à partir de la maternelle, la veille des JEP
- Une manifestation nationale organisée par le réseau des CAUE (créée en 2003 par les CAUE d’Ile-de-France et 1<sup>ère</sup> édition nationale en 2018)
- Un vaste réseau de partenaires et de professionnels mobilisés pour accueillir jeunes et enfants
- Un parrain impliqué et médiatique : **Stéphane Bern**
- Un événement soutenu par le ministère de la Culture et le ministère de l’Education nationale, de la jeunesse et des sports, dans le cadre de l’opération « **Levez les yeux !** »





# Un programme d'activités culturelles et artistiques

- pour faire découvrir le **patrimoine de proximité** et **emblématique**, bâti et paysager
- pour animer le **programme scolaire**, pour amorcer les **projets pédagogiques** de l'année
- pour aiguïser le **regard** des enfants et des jeunes, développer leur **sensibilité** et leur **créativité**
- Les visites et activités sont animées par des architectes et paysagistes des CAUE, des médiateurs, guides-conférenciers, conteurs...





## Une action ouverte aux acteurs du patrimoine

Musées, associations, parcs et jardins, châteaux, archives, services culture des collectivités... peuvent intégrer les *Enfants du Patrimoine* et proposer leurs activités pour les scolaires.

L'événement permet aux partenaires :

- de profiter d'une **dynamique nationale et locale**
- d'être plus visibles auprès des enseignants
- de s'adresser à un grand nombre d'élèves
- de bénéficier **d'outils de gestion et de communication « clé-en-main »**
- d'intégrer **une communauté d'acteurs culturels** nationaux et territoriaux
- de **tisser des partenariats** pour de nouveaux projets



# Les chiffres nationaux

## Année 2022

- 885 visites et activités proposées dans 53 départements
- 40 000 élèves participant.es
- 501 partenaires

## Année 2021

- 813 visites et activités proposées
- 1 537 classes inscrites
- 485 partenaires





# Un site internet pratique et simplifié

## Pour les partenaires

Mise en ligne du programme d'activités, notifications des réservations, reporting de planning de visites (+ tutoriel de prise en main)

## Pour les enseignants

Recherche multicritères d'activités (thème, type d'activité, accès, niveau scolaire, créneau horaire...) et inscription en ligne

À l'issue de l'événement, le site continue de présenter les activités proposées toute l'année par les organisateurs

The screenshot displays the website's search interface. At the top left, the logo 'Les Enfants du Patrimoine' is visible. To its right are navigation links for 'Programme', 'Organisateurs', and 'Partenaires'. Further right are social media icons for Instagram, Facebook, Twitter, and YouTube, along with a search icon. Below the navigation is a search bar labeled 'Saisie libre'. To the right of the search bar is a button that says 'Afficher directement toutes les activités'. Below the search bar is a section titled 'LOCALISATION' with a list of French regions, each with an unchecked checkbox: Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Centre-Val de Loire, Corse, Grand Est, Hauts-de-France, Ile-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte-d'Azur, and Les Outre-mer. To the right of the localization list is a section titled 'THÈMES' with a grid of 12 activity categories, each with an unchecked checkbox and an icon: Patrimoine, État et Pouvoir; Archéologie; Culture et société; Image, photographie et cinéma; Beaux-arts et arts décoratifs; Eau et Patrimoine; Parcs et jardins; Lieux d'Art & de Culture; Patrimoine et mémoire; Patrimoine et Littérature; Lecture de la Ville; and Références de l'histoire architecturale et urbaine.



# On parle de nous

## Médias nationaux

C8, Sqool TV, Mission Patrimoine, France Bleu, Europe 1, RCF, le Journal du Dimanche

## Presse régionale

France 3 IDF, France Bleu Provence, Radio Aviva, Ouest France, Le Journal de l'Orne, Unidivers, Le Républicain Lorrain, L'Union, DNA, La Petite République, L'Alsace, Or Norme, Le Bien Public, Le Maine Libre, La Presse de la Manche, L'Est Républicain, La Montagne, le Club de la presse de Bordeaux, Moselle Info le Journal, Actu.fr, Le Dauphiné Libéré

## Réseaux sociaux

Instagram > 913 abonnés (+ 167 en 2023)

Facebook > 862 abonnés (+ 175 en 2023)

Twitter > 302 abonnés (+ 44 en 2023)



## Nous suivre

Instagram [lesenfantsdupatrimoine](#)

Facebook [lesenfantsdupatrimoine](#)

Twitter [EDP\\_2023](#)

## En savoir plus

[Le site officiel](#)

[Le film ambassadeur](#)



Crédits photographiques : Loic Bel / CDT31, Axel Letellier, Geoffroy Mathieu